

Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg



Nr. 11 vom 18. März 2020

**Satzung zur Änderung
der Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
International Business in Developing and
Emerging Markets
vom 4. Oktober 2016**

Auf der Grundlage von § 13 Absatz 4 i.V.m. § 35 Absatz 1 Satz 2 und § 34 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften insbesondere internationale Ressourcenwirtschaft an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg aufgrund seines Beschlusses vom 10. Dezember 2019 nach Genehmigung des Rektorates vom 2. März 2020 nachstehende

**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets
an der TU Bergakademie Freiberg**

beschlossen.

**Artikel 1
Änderung der Prüfungsordnung**

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets vom 4. Oktober 2016 (Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg Nr. 14, Heft 1 vom 6. Oktober 2016) wird wie folgt geändert:

Zu § 19

- a) Absatz 6 Satz 3 wird wie folgt gefasst: „Im Einzelfall kann auf begründeten Antrag die Bearbeitungszeit um höchstens vier Wochen verlängert werden.“
- b) Absatz 13 wird wie folgt gefasst: „Mit dem erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit und des Kolloquiums werden insgesamt 20 Leistungspunkte erworben.“

Zur Anlage Prüfungsplan

Die Anlage „Prüfungsplan des Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets“ erhält die aus der Anlage 1 zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

**Artikel 2
Inkrafttreten und Geltungsbereich und Übergangsbestimmung**

(1) Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die das Studium zum Sommersemester 2020 aufnehmen.

(2) Sie gilt vorbehaltlich der Absätze 3 und 4 auch für alle Studierenden, die nach der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets vom 4. Oktober 2016 (Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg Nr. 14 vom 6. Oktober 2016) studieren, bezüglich

- 1. aller Module, deren Lehrveranstaltungen im Wintersemester enden und deren Prüfungsleistungen sie ab dem Wintersemester 2020/21 erstmalig ablegen werden und
- 2. aller Module, deren Lehrveranstaltungen im Sommersemester enden und deren Prüfungsleistungen sie ab dem Sommersemester 2020 erstmalig ablegen werden.

(3) Studierende nach Absatz 2, die folgendes Modul gemäß der Prüfungsordnung (PO) vom 4. Oktober 2016 noch nicht absolviert bzw. dessen Prüfungsleistungen noch nicht abgelegt haben, wählen stattdessen eines der folgenden Module gemäß dieser Ordnung:

Module gemäß PO vom 4. Oktober 2016	Module gemäß dieser Ordnung
Wahlpflichtmodule	
International Banking and Finance in Emerging Markets (6 LP)	Finanzierung in Entwicklungs- und Schwellenländern: Eine historische und evolutionäre Perspektive (6 LP) Financial Management in Emerging and Developing Countries (6 LP)

(4) Studierende nach Absatz 2, die die Master Thesis gemäß § 19 Absatz 4 i.V.m. Absatz 6 noch nicht begonnen haben, legen die Master Thesis nach den Bedingungen dieser Änderungssatzung ab. Die zu wählenden Leistungspunkte bei den Wahlpflichtmodulen nach der PO vom 4. Oktober 2016 werden um 4 Leistungspunkte reduziert.

Freiberg, den 17. März 2020

gez.
Prof. Dr. Klaus-Dieter Barbknecht
Rektor

Anlage: Prüfungsplan

Modul	Art der Prüfungsleistung und Prüfungsvorleistung	Gewichtung innerhalb des Moduls	Besondere Zulassungsvoraussetzungen	LP
Pflichtmodule				
International Business and Management	KA PVL (Präsentationen und Hausarbeiten)	1 0		6
Methods of Analysis and Econometrics	KA	1		6
International Development and Resources	KA PVL (Präsentationen und Hausarbeiten)	1 0		6
Decision Support Systems	KA PVL (Fallstudie)	1 0		6
International Marketing	KA	1		6
Master Thesis [MBA IBDEM]	AP* (Kolloquium (50 min)) AP* (Masterarbeit (60 - 80 Seiten))	1 3	Abschluss von Modulen im Umfang von 78 Leistungspunkten des Studienprogramms	20
Studium an Partnerhochschule				
Die Fächer werden im Rahmen eines Kooperationsvertrages festgelegt. Der Umfang beträgt in der Regel 30 Leistungspunkte, die für das Programm anerkannt werden, im Falle eines Doppelabschlusses sind es in der Regel 60 Leistungspunkte. Die Prüfungsmodalitäten richten sich nach den Regeln der ausländischen Partnerhochschule.				
Wahlpflichtmodule**				
Es sind Module im Umfang von 26 Leistungspunkten aus folgenden Modulen zu wählen:				
Project Management	KA	1		3
Business Communication	KA* AP* (Aktive Teilnahme, sowie Belegarbeiten in der Veranstaltung)	4 1		6
Operations Management	KA PVL (Fallstudien)	1 0		6
Multicultural Communication, Language and Rhetoric	KA* AP* (Belegarbeit) AP* (Präsentation)	5 4 1		6
Organizational Communication	KA* AP* (Aktive Teilnahme, sowie Belegarbeiten in der Veranstaltung)	4 1		6

Finanzierung in Entwicklungs- und Schwellenländern: Eine historische und evolutionäre Perspektive	KA AP (Hausarbeit (ca. 10 Seiten) incl. deren Präsentation und Diskussion in der Übung)	1 1		6
Human Resource Management and Organizational Behavior (HRMOB)	KA (Abschlussklausur)	1		3
Financial Management in Emerging and Developing Countries	KA	1		6
Supply Chain Management	KA PVL (Fallstudien)	1 0		6
Scenario Planning and Executive Dialogues	AP (Aktive Teilnahme am Seminar Szenarioplanung, am Seminar Simulationspiel und an den geführten Dialogen) AP (Präsentation)	1 1		6
Competition Policy and Intellectual Property Rights	KA PVL (Fallstudienvorträge und Hausarbeiten)	1 0		6
Internship [IBDEM]	AP (Schriftlicher Bericht (15 Seiten Text) (0	Prüfung auf Übereinstimmung der Ziele des Praktikums mit den Zielen des Studienganges durch den Prüfungsausschuss	11

Freie Wahlmodule

Es sind Module aus dem Angebot der TU Bergakademie Freiberg oder einer kooperierenden Hochschule im Umfang von 14 Leistungspunkten zu wählen. Art und Umfang der Lehrveranstaltungen sowie die Zahl der zu erwerbenden Leistungspunkte sind in den Studienordnungen derjenigen Studiengänge geregelt, die das gewählte Modul zum definierten Bestandteil (nicht als Freies Wahlmodul) haben. Studierende, die Deutsch nicht zur Muttersprache haben, müssen dabei Deutsch-Module im Umfang von 8 LP belegen.

Deutsch B2/ 1. Semester	KA PVL (mind. Anwesenheit 80 %)	1 0	Abgeschlossenes B1-Niveau	4
Deutsch A1/ 1. Semester	KA PVL (Erfolgreiche aktive Teilnahme an mindestens 80% des Unterrichts)	1 0		4
Deutsch A2/ 1. Semester	KA PVL (Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts)	1 0	Deutsch A1/ 2. Semester oder äquivalente Sprachkenntnisse	4
Deutsch B1/ 1.Semester	KA PVL (Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts)	1 0	Deutsch A2/ 2. Semester oder äquivalente Sprachkenntnisse	4

Deutsch B2/ 2. Semester	KA PVL (Mind. Anwesenheit 80 %)	1 0	Deutsch B2/ 1. Semester abgeschlossenes B1-Niveau	4
Deutsch A1/ 2. Semester	KA PVL (Aktive Teilnahme am Unterricht (mindestens 80%))	1 0	Deutsch A1/ 1. Semester oder äquivalente Sprachkenntnisse	4
Deutsch A2/ 2. Semester	KA PVL (Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts)	1 0	Deutsch A2/ 1. Semester oder äquivalente Sprachkenntnisse	4
Deutsch B1/ 2. Semester	KA PVL (Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts)	1 0	Deutsch B1/ 1.Semester oder äquivalente Sprachkenntnisse	4

Legende:

MP = Mündliche Prüfungsleistung

KA = Klausurarbeit

AP = Alternative Prüfungsleistung

PVL = Prüfungsvorleistung

* = Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet sein.

** = Das Angebot an Wahlpflichtmodulen kann auf Vorschlag der Studienkommission durch den Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geändert werden. Das geänderte Angebot an Wahlpflichtmodulen ist zu Semesterbeginn durch Aushang bekannt zu machen.

Herausgeber: Der Rektor der TU Bergakademie Freiberg

Redaktion: Prorektor für Bildung

Anschrift: TU Bergakademie Freiberg
09596 Freiberg

Druck: Medienzentrum der TU Bergakademie Freiberg