

Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg

Nr. 8, Heft 1 vom 29. März 2022



**Satzung zur Änderung
der Studienordnung
für den Masterstudiengang
Betriebswirtschaftslehre
vom
7. Oktober 2019**

Auf der Grundlage von § 13 Absatz 4 i.V.m. § 36 Absatz 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. September 2021 (SächsGVBl. S. 1122), hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg aufgrund seiner Beschlüsse vom 9. November 2021 und 11. Januar 2022 nach Genehmigung des Rektorates vom 14. März 2022 nachstehende

Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der TU Bergakademie Freiberg

beschlossen.

Artikel 1 Änderungen der Studienordnung

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vom 7. Oktober 2019 (Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg Nr. 35 vom 8. Oktober 2019), wird wie folgt geändert:

1. Zur Anlage 1 empfohlener Studienablaufplan des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre bei unterstelltem Beginn zum Wintersemester:

Die Anlage Studienablaufplan erhält die aus der Anlage zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

2. Zur Anlage 2 Modulhandbuch:

Die Anlage Modulhandbuch erhält die in der Anlage zu dieser Ordnung ersichtliche Fassung.

Die Änderungen der Anlage können der folgenden Tabelle entnommen werden:

Modulbeschreibung nach SO vom 07. Oktober 2019	Modulbeschreibung nach dieser Ordnung
Makroökonomik und Finanztheorie ressourcenreicher Volkswirtschaften, 2012-02-10	Vertiefung Makroökonomik, 2022-01-17
Brand Management, 2009-06-02	Sales Management, 2020-04-28
Applied Marketing Science, 2012-02-10	Produkt- und Servicemanagement, 2020-04-28
International Marketing, 2009-06-02	International Marketing, 2020-04-28
Marketing Intelligence, 2010-10-12	Marketing Intelligence, 2020-04-28
Seminar Marketing, 2019-07-05	Seminar Marketing, 2020-04-28
	Masterarbeit mit Kolloquium Betriebswirtschaftslehre Vertiefung Makroökonomik

	Internationale Wirtschaftsbeziehungen
	Empirische Makroökonomik
	Seminar Monetäre Makroökonomik
	Innovation Analysis and Management
	Cyber Risikomanagement
	Seminar Risikomanagement

Artikel 2 Inkrafttreten und Geltungsbereich

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die nach der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vom 7. Oktober 2019 (Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg Nr. 35 vom 08. Oktober 2019) studieren, bezüglich

1. aller Module, deren Lehrveranstaltungen im Wintersemester enden und deren Prüfungsleistungen sie ab dem Wintersemester 2022/2023 erstmalig ablegen werden und
2. aller Module, deren Lehrveranstaltungen im Sommersemester enden und deren Prüfungsleistungen sie ab dem Sommersemester 2022 erstmalig ablegen werden.

Näheres regelt die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre.

Freiberg, den 25. März 2022

gez.
Prof. Dr. Klaus-Dieter Barbknecht
Rektor

Anlage 1: Empfohlener Studienablaufplan des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre bei unterstelltem Beginn zum Wintersemester Studienablaufplan

Modul	1. Sem. V/Ü/S/P	2. Sem. V/Ü/S/P	3. Sem. V/Ü/S/P	4. Sem. V/Ü/S/P	LP
Pflichtmodule entsprechend § 18 (1) und (13) der Prüfungsordnung (PO)					
Vertiefung Makroökonomik	2/2/0/0				6
Ökonomik strategischer Entscheidungen			2/2/0/0		6
Masterarbeit und Kolloquium Betriebswirtschaftslehre				X	20
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO¹ Es ist ein Vertiefungsgebiet aus folgendem Angebot zu wählen:					
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO: Vertiefung Accounting und Finance entsprechend § 18 (3) PO					
Institutionen auf Finanzmärkten	2/2/0/0				6
Konzernrechnungslegung	2/2/0/0				6
Strategisches Controlling		2/2/0/0			6
Corporate Finance		2/2/0/0			6
Jahresabschlussanalyse und -politik		2/2/0/0			6
Finanzielles Risikomanagement			2/2/0/0		6
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO: Vertiefung Energie- und Ressourcenökonomik entsprechend § 18 (4) PO					
Energieökonomik		2/2/0/0			6
Ökonomik natürlicher Ressourcen		2/2/0/0			6
Umweltökonomik			2/2/0/0		6
Energierrecht II		4/0/0/0			6
Vertiefung Energie- und Ressourcenökonomik - Wirtschaftswissenschaftliche Module entsprechend § 18 (4) PO Zusätzlich sind wirtschaftswissenschaftliche Module im Umfang von 12 Leistungspunkten zu wählen. Näheres regelt der Prüfungsausschuss.					
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO: Vertiefung Information Management entsprechend § 18 (5) PO					
Datenmanagement	2/2/0/0				6
Strategisches Controlling		2/2/0/0			6
Decision Support Systems		2/2/0/0			6
Business Analytics		2/2/0/0			6
Finanzielles Risikomanagement			2/2/0/0		6
Künstliche Intelligenz			3/1/0/0		6
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO: Vertiefung Marketing und Management entsprechend § 18 (6) PO					
Sales Management	2/2/0/0				6
Strategisches Management	3/1/0/0				6
Verhaltensorientierte Menschenführung		3/1/0/0			6
International Marketing		2/2/0/0			6
Marketing Intelligence			2/2/0/0		6
Internationales Management			2/2/0/0		6

Modul	1. Sem. V/Ü/S/P	2. Sem. V/Ü/S/P	3. Sem. V/Ü/S/P	4. Sem. V/Ü/S/P	LP
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO:					
Vertiefung Production Engineering und Management entsprechend § 18 (7) PO					
Operations Management	2/2/0/0				6
Supply Chain Management		2/2/0/0			6
Management Science in der Energiewirtschaft			2/2/0/0		6
Vertiefung Production Engineering und Management - Ingenieurwissenschaftliche Module entsprechend § 18 (7) Es sind Module im Umfang von 18 Leistungspunkten zu wählen. Studien- und Prüfungsmodalitäten ergeben sich aus den Studiendokumenten des Bachelor- und Masterstudienganges Wirtschaftsingenieurwesen in der jeweils gültigen Fassung.					
Schwerpunktmodule entsprechend § 18 (2 - 8) PO:					
Vertiefung Taxation und Law entsprechend § 18 (8) PO					
Jahresabschlussanalyse und -politik		2/2/0/0			6
Steuerliche Gewinnermittlung und Unternehmensbesteuerung	2/2/0/0				6
Gesellschaftsrecht	2/2/0/0				6
Besteuerung der nationalen und internationalen Unternehmensstruktur		2/2/0/0			6
Handelsrecht		2/2/0/0			6
Umsatzbesteuerung und Besteuerung der Ressourcenwirtschaft			2/2/0/0		6
Seminarmodule entsprechend § 18 (10) PO¹ Es ist ein Modul im Umfang von 4 Leistungspunkten aus folgendem Angebot zu wählen:					
Seminar Marketing		0/0/2/0			4
Seminar Investition und Finanzierung			0/0/2/0		4
Seminar Management, Strategie und Organisation			0/0/2/0		4
Seminar Industriebetriebslehre			0/0/2/0		4
Seminar Risikomanagement			0/0/2/0		4
Seminar Entrepreneurship und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre			0/0/2/0		4
Seminar Energie- und Ressourcenökonomik			0/0/2/0		4
Seminar Energie-, Rohstoff- und Umweltmanagement			0/0/2/0		4
Seminar Rechnungswesen und Controlling			0/0/2/0		4
Seminar Wirtschaftsinformatik				0/0/2/0	4

Modul	1. Sem. V/Ü/S/P	2. Sem. V/Ü/S/P	3. Sem. V/Ü/S/P	4. Sem. V/Ü/S/P	LP
Wahlpflichtmodule Recht entsprechend § 18 (10) PO¹					
Es ist ein Modul im Umfang von 6 Leistungspunkten aus folgendem Angebot zu wählen:					
Öffentliches Wirtschaftsrecht		2/2/0/0			6
Handelsrecht		2/2/0/0			6
Europäisches Wirtschaftsrecht			2/2/0/0		6
Gesellschaftsrecht			2/2/0/0		6
Öffentliches Bau- und Planungsrecht			2/2/0/0		6
Wirtschafts-, rechts- und kommunikationswissenschaftliche Wahlpflichtmodule entsprechend § 18 (11) PO¹					
Es sind Module im Umfang von 24 Leistungspunkten aus folgendem Angebot zu wählen: Neben den genannten Modulen stehen auch die Module gemäß § 18 (2) PO, sofern sie nicht aus dem gewählten Schwerpunkt stammen, sowie die rechtswissenschaftlichen Module gemäß § 18 (9) PO, sofern sie nicht dort gewählt wurden, zur Verfügung.					
Empirische Makroökonomik	2/2/0/0				6
Steuerliche Gewinnermittlung und Unternehmensbesteuerung	2/2/0/0				6
Forschungsmethoden der Wirtschaftswissenschaften	2/0/0/0				3
Einführung in das Deutsche und Europäische Umweltrecht	2/0/0/0				3
Seminar Monetäre Makroökonomik		0/0/2/0			4
Vertiefung Deutsches und Europäisches Umweltrecht		2/0/0/0			3
Innovation Analysis and Management		2/2/0/0			6
Produkt- und Servicemanagement		2/2/0/0			6
Internationale Wirtschaftsbeziehungen			2/2/0/0		6
Cyber-Risikomanagement			2/2/0/0		6
Entrepreneurship und Unternehmensnachfolge			2/2/0/0		6
Freie Wahlmodule entsprechend § 18 (12) PO					
Es sind Module im Umfang von 18 Leistungspunkten aus dem Modulangebot der TU Bergakademie Freiberg oder einer kooperierenden Hochschule zu wählen. Es soll sich dabei um Mastermodule handeln. Die Studienkommission arbeitet hierfür Vorschläge aus.					

¹ Das Angebot an Wahlpflichtmodulen kann auf Vorschlag der Studienkommission durch den Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geändert werden. Das geänderte Angebot an Wahlpflichtmodulen ist zu Semesterbeginn durch Aushang bekannt zu machen.

Anlage 2 Modulbeschreibungen

Anpassung von Modulbeschreibungen

Zur Anpassung an geänderte Bedingungen können folgende Bestandteile der Modulbeschreibungen vom Modulverantwortlichen mit Zustimmung des Dekans geändert werden:

1. „Niveau des Moduls“
2. „Verantwortlich“
3. „Dozent(en)“
4. „Institut(e)“
5. „Qualifikationsziele/Kompetenzen“
6. „Inhalte“
7. „Typische Fachliteratur“
8. „Voraussetzungen für die Teilnahme“, sofern hier nur Empfehlungen enthalten sind (also nicht zwingend erfüllt sein müssen)

Die geänderten Modulbeschreibungen sind zu Semesterbeginn bekannt zu machen. Die Studiendekane, der Studiengänge, in denen das Modul als Pflicht-, Wahlpflicht- oder Schwerpunktmodul definiert ist, sind über die Änderung umgehend zu informieren.

Herausgeber: Rektor der TU Bergakademie Freiberg

Redaktion: Prorektor Bildung

Anschrift: TU Bergakademie Freiberg
Akademiestraße 6
09599 Freiberg

Druck: Medienzentrum der TU Bergakademie Freiberg